

ÂME ET ARCHETYPES

Cet ouvrage est disponible au format poche ou broché. Il comprend des articles, des contributions à des ouvrages collectifs et des conférences qui couvrent la période 1969 à 1985.

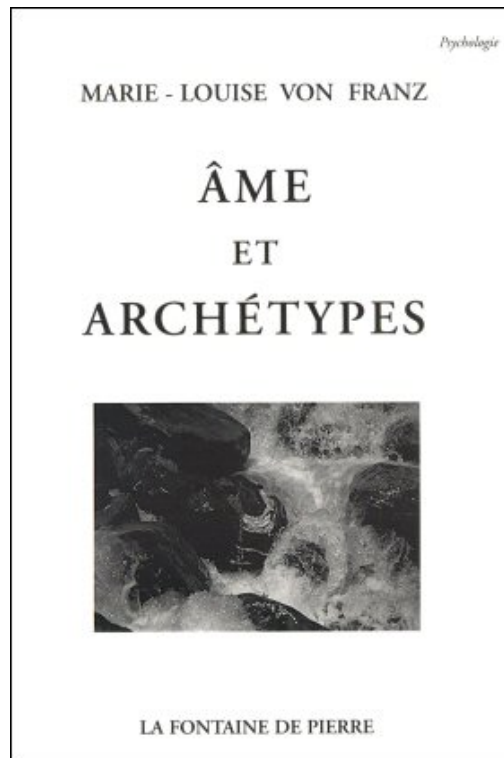
Les archétypes, à la manière des instincts, façonnent les comportements humains. Lorsque nous nous mettons à l'écoute de nos rêves ou laissons monter en nous des images, des impressions ou des émotions, nous entrons peu à peu en contact avec la profondeur de l'inconscient, avec les structures archétypiques. Et un dialogue s'instaure entre l'inconscient et le conscient, un dynamisme se crée, qui mène à une certaine réalisation de soi.



Éditions La Fontaine de Pierre - Format Poche
Traduit de l'allemand et de l'anglais par Jeanne Kohli-Dangel,
Monique Bacchetta et [Etienne Perrot](#)
10,9 x 17,6 x 3 cm - 612 pages

Parmi les grandes images archétypiques qui jalonnent ce chemin que C.G. Jung a appelé "processus d'individuation", nous pouvons rencontrer dans nos rêves un animal secourable, un arbre de vie, l'esprit du mal, le royaume de l'au delà, la grande Mère, le Père esprit, ou encore des mandalas, des formes géométriques évoquant la totalité... Souvent, ce sont des lieux et des personnages familiers qui incarnent ces entités, conférant à notre quotidien une ampleur nouvelle.

Pour décrire et expliciter les processus inconscients et leur intégration dans notre monde conscient, Marie-Louise von Franz part fréquemment dans cet ouvrage, comme dans un grand nombre de ses écrits, de contes de fées, de mythes, de légendes et de rêves.



Éditions La Fontaine de Pierre - Format Broché
Traduit de l'allemand et de l'anglais par Jeanne Kohli-Dangel,
Monique Bacchetta et [Etienne Perrot](#)
15,5 x 22 x 2,5 cm - 460 pages

©cgjung.net